

REGULAMIN PLATFORMY INTERNETOWEJ

§ 1.

Postanowienia ogólne

- 1) Platforma internetowa dostępna na stronie internetowej pod adresem <https://kancelariabil.pl> jest prowadzona przez Barbarę Bil prowadzącą działalność gospodarczą Kancelaria Adwokacka Adwokat Barbara Bil z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chłodnej 22A lok 9/10, 00-891 Warszawa, NIP: 81329894896, Regon 145909815, telefon (+ 48) 503371381, adres e-mail: barbara.bil@kancelariabil.pl.
- 2) Ilekroć w dalszej części niniejszego Regulaminu platformy internetowej zostały użyte niżej wymienione zwroty pisane wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
 - a) **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
 - b) **Klient** – Użytkownik, która złożył Zamówienie i zawarł umowę sprzedaży ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu,
 - c) **Konsument** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - d) **Usługodawca/Sprzedawca** – Barbara Bil prowadząca działalność gospodarczą Kancelaria Adwokacka Adwokat Barbara Bil z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chłodnej 22A lok 9/10, 00-891 Warszawa, NIP: 81329894896,
 - e) **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej przeglądająca Towary prezentowane w Sklepie, składająca zamówienie za pośrednictwem Sklepu,
 - f) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży dostarczenia Towaru zawarta na odległość za pośrednictwem Sklepu na zasadach określonych w Regulaminie, zawarta między Klientem a Sprzedawcą,
 - g) **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, albo wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej,
 - h) **Platforma** – Platforma internetowa pod adresem www.kancelariabil.pl,
 - i) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - j) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Sklepie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 385⁵, art. 556⁴, art. 556⁵ i art. 576⁵ ustawy Kodeks cywilny i art. 7 aa ustawy o prawach konsumenta,
 - k) **Regulamin** – niniejszy „Regulamin sklepu internetowego”,
 - l) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),

- m) **Sklep** – sklep internetowy należący do Sprzedawcy znajdujący się na Platformie pod adresem: www.kancelariabil/sklep,
 - n) **Towar** - towary i usługi dostępne w Sklepie, który Klient może nabyć za pośrednictwem Sklepu, w tym Usługi cyfrowe i Treści cyfrowe,
 - o) **Treści cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej,
 - p) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, złożone za pośrednictwem Sklepu, określające: rodzaj i ilość zamawianego Towaru, Sprzedawcę, sposób zapłaty, sposób odbioru Towaru ze Sklepu oraz dane Klienta.
- 3) Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Platformy, w szczególności zasady zawierania Umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu, zasady wykonywania tych umów oraz zasady postępowania reklamacyjnego.
 - 4) Użytkownik przed rozpoczęciem korzystania z Platformy jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem, a rozpoczęcie korzystania z Platformy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
 - 5) Sklep nie prowadzi sprzedaży Towarów z przeznaczeniem do ich dalszej odsprzedaży.
 - 6) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Platformy w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w Polityce prywatności.
 - 7) Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Sklepie, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania plików cookie oraz narzędzi analitycznych w Sklepie. Podanie danych osobowych przez korzystającego ze Sklepu Użytkownika jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w Polityce prywatności.

§ 2.

Warunki techniczne

- 1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Platformy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu, a także w sposób niezakłócający w jakikolwiek sposób funkcjonowania Platformy.
- 2. Korzystanie z Platformy nie powoduje po stronie Użytkownika instalacji jakiegokolwiek oprogramowania bez jego wiedzy i zgody. Użytkownik samodzielnie podejmuje decyzję czy przekazać Usługodawcy swoje dane osobowe za pośrednictwem Platformy, aby złożyć Zamówienie.
- 3. Użytkownik korzystając z Platformy zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Platformy treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich, jak również prawa autorskie oraz wizerunek osób trzecich lub treści powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Platformy, a także do:
 - a) korzystania z Platformy w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) korzystania z treści zamieszczonych na stronach Platformy jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - c) niewykorzystywania Platformy w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, czy naruszający dobra osobiste Usługodawcy,
 - d) powstrzymania się od wykorzystywania Platformy do przesyłania reklam oraz wszelkich informacji o charakterze komercyjnym, w tym w szczególności poprzez rozpowszechnianie niezamówionej informacji handlowej (spam),

- e) niepodjęcia jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Platformy.
- 4. Do przeglądania zasobów Platformy wymagane jest posiadanie przez Użytkownika komputera lub innego urządzenia multimedialnego (np. telefonu, tabletu) podłączonego do sieci Internet z zainstalowaną dowolną przeglądarką internetową.
- 5. Do złożenia Zamówienia za pośrednictwem Sklepu dostępnego w ramach Platformy wymagane jest posiadanie przez Użytkownika dostępu do aktywnego konta poczty elektronicznej (skrzynki poczty elektronicznej - e-mail).
- 6. Usługodawca informuje o ryzyku związanym z wykorzystaniem sieci Internet, skutkującym możliwością bezprawnej ingerencji osób trzecich lub złośliwych programów/wirusów wbrew woli i wiedzy Sprzedawcy.
- 7. Użytkownik ponosi we własnym zakresie koszty z tytułu uzyskania dostępu do sieci Internet i transmisji danych w związku z korzystaniem z Platformy.

§ 3.

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną następujące usługi:
 - a) usługę w zakresie umożliwienia złożenia Zamówienia na Towar za pośrednictwem Platformy (usługa złożenia Zamówienia),
 - b) usługę przekazywania za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (adres e-mail), informacji w formie wiadomości elektronicznych (e-mail) (usługa Newsletteru).
2. Usługodawca świadczy usługi, o których mowa w ust. 1 powyżej zgodnie z Regulaminem.
3. Usługa, o której mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, świadczona jest przez Usługodawcę przez czas nieoznaczony.
4. Korzystanie z usług świadczonych przez Usługodawcę, o których mowa w ust. 1 powyżej jest dobrowolne i bezpłatne, z tym zastrzeżeniem, że po kliknięciu przez Użytkownika przycisku „Zamawiam i płacę”, Użytkownik jest zobowiązany ponieść koszty zakupu w wysokości określonej w Zamówieniu.
5. Do zawarcia umowy o świadczenie usługi złożenia Zamówienia dochodzi z chwilą, gdy Użytkownik wypełni formularz Zamówienia i naciśnie przycisk „Zamawiam i płacę”. Użytkownik otrzymuje elektroniczne potwierdzenie złożenia Zamówienia na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia.
6. Podanie danych oznaczonych przez Usługodawcę jako obligatoryjne oraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji oraz o zapoznaniu się z Polityką prywatności jest niezbędne do złożenia Zamówienia, a także prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia Zamówienia na Towar.
7. Użytkownik chcąc skorzystać z usługi Newsletteru powinien w formularzu do zapisu na Newsletter dostępnym na stronie Platformy wpisać adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który chce otrzymywać wiadomości od Usługodawcy i nacisnąć przycisk „Zapisz”.
8. Po naciśnięciu przycisku „Zapisz” Użytkownik otrzymuje na podany adres poczty elektronicznej (adres e-mail) wiadomość elektroniczną zawierającą potwierdzenie chęci zapisania się przez Użytkownika do usługi Newsletteru wraz z hiperłączem (linkiem), którego naciśnięcie potwierdza rejestrację Użytkownika do usługi Newsletteru.
9. Do zawarcia umowy o świadczenie usługi Newsletteru dochodzi z chwilą naciśnięcia przez Użytkownika hiperłącza (linku) potwierdzającego rejestrację do usługi Newsletteru. Naciśnięcie tego hiperłącza (linku) przez Użytkownika powoduje dodanie podanego przez Użytkownika adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) do listy e-mailingowej Usługodawcy. Adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika będzie wykorzystywany przez Usługodawcę w celu realizacji usługi Newsletteru.

10. Użytkownik w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną tj. umowę o usługę złożenia Zamówienia oraz umowę o usługę dostarczenia Newsletteru.
11. Zarówno Użytkownik, jak i Usługodawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
12. Użytkownik usługę Newsletteru może wypowiedzieć w trybie natychmiastowym, klikając w hiperłącze (link) zatytułowane „Wypisz”, który znajduje się w stopce każdej wiadomości przesłanej Użytkownikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej w ramach usługi Newsletteru. Kliknięcie przez Użytkownika w hiperłącze (link) na zasadach określonych w zdaniu poprzednim oznacza usunięcie adresu e-mail Użytkownika z listy e-mailingowej Usługodawcy.

§ 4.

Warunki składania Zamówień

1. Towary zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, a zatem samo złożenie Zamówienia nie oznacza natychmiastowego zawarcia umowy ze Sprzedawcą, bowiem do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi dopiero w Sklepie.
2. Użytkownik składając Zamówienie oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem oraz Polityką prywatności i że akceptuje zawarte w nich postanowienia.
3. Zamówienia na Towary dostępne w Sklepie można składać przez całą dobę, we wszystkie dni roku kalendarzowego.
4. W celu złożenia Zamówienia należy za pośrednictwem Sklepu skompletować Zamówienie w koszyku, wybrać sposób dostarczenia Towaru, sposób płatności i wypełnić danymi formularz Zamówienia. Złożenie Zamówienia następuje w momencie, w którym Użytkownik akceptuje Zamówienie, klikając ikonę „Zamawiam i płacę”.
5. Złożenie Zamówienia oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towaru będącego przedmiotem Zamówienia.
6. W szczególnych przypadkach liczba sztuk Towaru może być ograniczona do zakupu o czym Klient jest każdorazowo informowany podczas składania Zamówienia.
7. Po wysłaniu Zamówienia, Użytkownik otrzymuje od Sprzedawcy potwierdzenie otrzymania Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany podczas składania Zamówienia, który potwierdza otrzymanie Zamówienia przez Sprzedawcę wraz z nadanym mu numerem Zamówienia oraz informacjami dotyczącymi:
 - a) danych Sprzedawcy i poszczególnych pozycji Zamówienia,
 - b) łącznej ceny brutto Zamówienia,
 - c) sposobów zapłaty za Zamówienie,
 - d) sposobów i terminów realizacji Zamówienia
 - e) dodatkowych informacji do Zamówienia, jeżeli takowe przekazał.
8. Sprzedawca najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową informuje Klienta o funkcjonalnościach Towarów z elementami cyfrowymi oraz Treści cyfrowych oraz mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony (np. poprzez zamieszczenie określonych informacji na karcie produktu).
9. Sprzedawca najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową informuje Klienta o mających znaczenie kompatybilności i interoperacyjności towarów z elementami cyfrowymi lub treści cyfrowych (np. poprzez zamieszczenie określonych informacji na karcie produktu).

§ 6.

Ceny Towarów i płatności

1. Informacja o cenie Towaru, jego cechach oraz istotnych właściwościach zamieszczona jest w Sklepie.
2. Cena w Sklepie jest oznaczana jako cena regularna lub cena promocyjna.

3. Towary dostępne są w cenach regularnych, będących zwykłą ceną, którą płaci Klient, jeżeli Towar nie jest objęty promocją. Cena promocyjna to cena, którą ostatecznie płaci Klient przy zachowaniu korzyści przyznanych przez Sprzedawcę, wynikających np. z promocji.
4. Wszystkie ceny Towarów zamieszczone w Sklepie są cenami brutto, tj. zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT) w stawce aktualnie obowiązującej i wyrażone są w złotych polskich. Ceny Towarów zamieszczonych w Sklepie nie zawierają kosztów dostawy zamówionego Towaru.
5. Ceny Towarów prezentowanych w Sklepie mogą ulegać zmianie, z zastrzeżeniem, że zmiana ceny Towaru nie ma wpływu na Zamówienie złożone przed zmianą ceny w Sklepie.
6. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w podsumowaniu Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia.
7. Zapłaty za zamówiony Towar może dokonać: **kartą płatniczą, blikiem lub przelewem bankowym poprzez zewnętrzny system płatności.**
8. Za datę zapłaty za zamówiony Towar uznaje się datę uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
9. W przypadku braku zapłaty ceny lub pełnej ceny za zamówiony Towar, Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od usługi Zamówienia i w konsekwencji anulowania Zamówienia.

§ 7.

Dostawa Towaru

1. Sprzedawca zamieszcza na stronie Sklepu informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do zrealizowania dostawy zakupionego Towaru.
2. Sprzedawca dołącza do przesyłki będącej przedmiotem dostawy fakturę VAT/rachunek lub przesyła przy pomocy poczty elektronicznej na adres podany przez Klienta podczas składania Zamówienia fakturę. Faktura VAT/rachunek dostarczany jest przy pomocy poczty elektronicznej w formie pliku elektronicznego w formacie PDF. W celu otwarcia pliku Klient może skorzystać z bezpłatnego i łatwo dostępnego oprogramowania kompatybilnego z formatem PDF.

§8.

Reklamacje usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Użytkownik Sklepu ma prawo do złożenia reklamacji odnośnie świadczenia przez Usługodawcę usług świadczonych drogą elektroniczną, tj. usługi Newsletteru i złożenia Zamówienia.
2. Użytkownik może złożyć reklamację poprzez przesłanie reklamacji na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: barbara.bil@kancelariabil.pl lub w formie pisemnej przesyłając reklamację na adres siedziby Usługodawcy za pośrednictwem operatora pocztowego (rekomendowany dopisek: „Reklamacja usługi”).
3. Reklamacja Użytkownika powinna zawierać - dane Użytkownika w zakresie imienia i nazwiska, wskazanie usługi objętej reklamacją, opis okoliczności uzasadniających reklamację, żądanie Użytkownika w ramach reklamacji oraz adres zamieszkania lub adres e-mail w zależności od tego w jakiej formie Użytkownik oczekuje od Usługodawcy odpowiedzi na reklamację.
4. Usługodawca rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji od Użytkownika.
5. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje Użytkownikowi na papierze lub innym trwałym nośniku.

§ 9.

Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży - Konsument

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientom Towaru bez wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca ponosi wobec Klienta będącego Konsumentem odpowiedzialność za wady Towaru na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, w szczególności w art. 556 i następnym Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba

- że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
3. W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Towaru z elementami cyfrowymi.
 4. Towar jest zgodny z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności jego:
 - a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 - b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
 5. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z Umową sprzedaży, musi:
 - a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że: - nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć, - przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, - publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy sprzedaży;
 - c) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - d) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
 6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa w ust. 4 i 5 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany przez Sprzedawcę, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności określonych w ust. 4 i 5 powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
 7. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży Konsument może złożyć reklamację - poprzez przesłanie reklamacji w formie elektronicznej lub w formie pisemnej przesyłając reklamację na adres siedziby Sprzedawcy - rekomendowany dopisek „Reklamacja Towaru”) oraz
 8. W przypadku, gdy Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument może żądać jego naprawy bądź wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczą zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową. W takim przypadku Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne

niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży.

9. Koszty napraw lub wymiany Towaru ponosi Sprzedawca. Konsument jest obowiązany udostępnić Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie w celu jego odebrania, które odbywa się na koszt Sprzedawcy.
10. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową sprzedaży;
 - c) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową sprzedaży;
 - d) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
11. Sprzedawca dokonuje rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji od Konsumenta. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.
12. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży. Zwrot należności powstałej wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny następuje nie później niż w terminie 14 dni o dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
13. Sprzedawca może nie przyjąć oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeśli wykaże, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny.
14. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca cenę zakupu nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
15. Sprzedawca dokonuje rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji od Konsumenta. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.

§ 10.

Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży - Konsument

1. Sprzedawca dostarcza Konsumentowi Treść cyfrową dostarczaną na niematerialnym nośniku niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży, chyba że strony postanowiły inaczej.
2. Treść cyfrową dostarczaną na niematerialnym nośniku uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej dostarczanej na niematerialnym nośniku, jeżeli:
 - a) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej lub
 - b) Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy sprzedaży wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

4. Ciężar dowodu dostarczenia Treści cyfrowej dostarczanej na niematerialnym spoczywa na Sprzedawcy.
5. Treść cyfrowa jest zgodna z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności jej:
 - a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - b) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
6. Treść cyfrowa, aby mogła zostać uznana za zgodną z Umową sprzedaży, musi:
 - a) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - c) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - d) przed zawarciem Umowy sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - e) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - f) być dostarczana z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - g) być zgodna z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy sprzedaży.
7. Konsument jest informowany o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży oraz otrzymuje je przez czas:
 - a) dostarczania Treści cyfrowej określony w Umowie sprzedaży, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - b) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli Umowa sprzedaży przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej jednorazowo lub częściami.
8. W przypadku, gdy Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji zgodnie z ust. 7 powyżej, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - a) Konsument został poinformowany o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa w ust. 5 i ust. 6 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową sprzedaży oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej.
10. Treść cyfrową Sprzedawca dostarcza w wersji, o której Konsument jest informowany przed zawarciem Umowy sprzedaży.
11. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z Umową sprzedaży Treści cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.

12. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z Umową sprzedaży Treści cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową sprzedaży miały być dostarczane.
13. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej w zakresie uregulowanym w ust. 7 powyżej, który wystąpił w czasie określonym w tym punkcie.
14. Domniemania określone w ust. 11 i 12 powyżej nie mają zastosowania, jeżeli:
 - a) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy sprzedaży,
 - b) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy sprzedaży o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
15. W przypadku, gdy Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową sprzedaży, Konsument może żądać doprowadzenia do jej zgodności z Umową sprzedaży. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową sprzedaży, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej zgodnych z Umową sprzedaży.
16. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową sprzedaży ponosi Sprzedawca.
17. W przypadku, gdy Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - b) Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z Umową sprzedaży,
 - c) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową sprzedaży,
 - d) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umową sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 15 i 16 powyżej,
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
18. Obniżona cena Towaru musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Treści cyfrowej niezgodnej z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Treści cyfrowej zgodnej z Umową sprzedaży. Jeżeli Umowa sprzedaży stanowi, że Treść cyfrowa jest dostarczana w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa pozostawała niezgodna z Umową sprzedaży.
19. Sprzedawca może nie przyjąć oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeśli wykáže, że brak zgodności Treści cyfrowej dostarczanej w zamian za zapłatę ceny z Umową sprzedaży jest nieistotny.
20. Umowy sprzedaży Treści cyfrowych zawierane przez Sprzedawcę nie obejmują działań Konsumenta polegających na dostarczaniu Sprzedawcy lub wytwarzanie przez Konsumenta innych treści.

21. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.
22. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa była niezgodna z Umową sprzedaży, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy sprzedaży Konsument z nich faktycznie korzystał.
23. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej niezgodnej z Umową sprzedaży oraz Treści cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy sprzedaży.
24. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub obniżeniu ceny.
25. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
26. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową sprzedaży, tylko jeżeli Umowa sprzedaży tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn wskazanych w Umowie sprzedaży. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany Treści cyfrowej dostarczanej w sposób jednorazowy. Wprowadzenie zmiany, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta. Sprzedawca ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie.
27. W przypadku, gdy zmiana, o której mowa w ust. 26 powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do Treści cyfrowej lub na korzystanie z niej, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 26 powyżej. W tym przypadku Konsument może wypowiedzieć Umowę sprzedaży bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Konsument nie może wypowiedzieć Umowy sprzedaży, jeżeli Sprzedawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści cyfrowej zgodnej z Umową sprzedaży, w stanie niezmienionym.

§ 11.

Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

1. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady.
2. W przypadku, gdy Towar ma wadę, Przedsiębiorca może:
 - a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad.
 - b) żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Przedsiębiorcy, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od

wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.

3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami innymi niż Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego takim Przedsiębiorcą.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, lecz w przypadku umów tego rodzaju zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami innymi niż Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta Usługodawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego takim Przedsiębiorcą.
5. Postanowienia § 9, § 10 i § 12 niniejszego Regulaminu stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.

§ 11.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a) www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php,
 - b) https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php,
 - c) www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php,
 - d) www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.
2. W sprawach dotyczących sporu lub skargi konsumenckiej związanej z transakcją transgraniczną Konsument może zwrócić się o pomoc do Sieci Europejskich Centrów Konsumenckich. Adresy tych instytucji dostępne są na stronie internetowej Europejskiego Centrum Konsumenckiego www.konsument.gov.pl.
3. Konsument może ponadto skorzystać z platformy internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich (platforma ODR) pod adresem internetowym <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).
4. Skorzystanie przez Konsumenta z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej prowadzonej na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 12.

Odstąpienie od Umowy sprzedaży

1. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w punkcie 7 poniżej.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa sprzedaży) – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta, a w przypadku umowy, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części,

- b) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
3. Konsument może odstąpić od umowy informując Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia na przykład przez wysłanie pisma pocztą na adres siedziby Sprzedawcy lub przesłanie oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: barbara.bil@kancelariabil.pl.
 4. Konsument oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 5. Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży wystarczy wysłanie informacji dotyczącej wykonania prawa odstąpienia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży.
 6. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość, Umowę sprzedaży uważa się za niezawartą.
 7. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Konsument ma obowiązek zwrócić Towar niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Konsument zobowiązany jest ponieść bezpośrednio koszty zwrotu Towaru, w szczególności cła i podatki związane ze zwrotem.
 8. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Klienta Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu, zwróci mu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, jednak z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 9. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności - w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
 10. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy sprzedaży;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

§ 13.

Prawa autorskie i pokrewne

1. Wszelkie prawa do Platformy, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, a także produktów zamieszczanych na stronie Sklepu należą do Usługodawcy.
2. Treści, o których mowa w ust. 1 powyżej są chronione prawem autorskim i nie mogą być publicznie wykorzystywane przez Użytkownika/Klienta w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody Usługodawcy w szczególności powielane, udostępniane, zmieniane itp.
3. Z chwilą zakupu Treści cyfrowych w Sklepie - Usługodawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej na korzystanie z nich.
4. Klient może wykorzystywać Treści cyfrowe wyłącznie na potrzeby własne.
5. Klient w żadnym przypadku nie ma prawa do udostępniania lub sprzedaży nabytych od Usługodawcy Treści cyfrowych ani jakichkolwiek ich opracowań pod własnym oznaczeniem, włączania Treści cyfrowych lub ich fragmentów do własnych produktów lub usług, które udostępnia lub sprzedaje oraz innych podobnych działań zarobkowych z użyciem Treści cyfrowych.
6. Jakikolwiek naruszenie postanowień niniejszego paragrafu uprawnia Usługodawcę do niezwłocznego wypowiedzenia udzielonej mu licencji, poprzez złożenie Użytkownikowi

oświadczenia o wypowiedzeniu na adres e – mail wskazany przez Klienta podczas zakupu Treści cyfrowych.

7. Użycie zastrzeżonego logo i nazwy Usługodawcy lub podmiotów trzecich bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione i będzie ścigane na drodze cywilnej lub karnej.

§ 14.

Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z przyczyn prawnych lub organizacyjnych.
2. W przypadku dokonania zmiany niniejszego Regulaminu wszystkie złożone Zamówienia przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane przez Sprzedawcę zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia.
3. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu zawierane są w języku polskim.
4. Użytkownik nie jest związany tymi postanowieniami Regulaminu, które nie zostały mu udostępnione przez Usługodawcę.
5. Wszystkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Treść Regulaminu może zostać utrwalona przez Użytkownika poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na trwałym nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony Sklepu.
7. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu ograniczyć lub wyłączyć jakichkolwiek praw Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
8. Nazwy rozdziałów i paragrafów zamieszczone w niniejszym Regulaminie mają charakter porządkowy i nie są wiążące dla stron.
9. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazały się nieważne, nie uchybia to ważności pozostałych postanowień.
10. Prawem właściwym dla umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz umów sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą jest prawo polskie.
11. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r - Kodeks cywilny oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
12. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizowaniem umów zawieranych ze Sprzedawcą przez Konsumenta będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu.
13. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizowaniem umów sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą przez Klienta niebędącego Konsumentem, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Sprzedawcy.
14. Załącznikami do Regulaminu są:
 - a) Wzór formularza odstąpienia od umowy sprzedaży dla Konsumenta - załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - b) Wzór formularza odstąpienia od umowy sprzedaży dla przedsiębiorcy na prawach Konsumenta - załącznik nr 2 do Regulaminu.
15. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.08.2024 roku i obowiązuje do umów zawartych od tego dnia.

**WZÓR
FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
DLA KONSUMENTA**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Imię i nazwisko _____

Adres zamieszkania _____

Kancelaria Bil

ul. Chłodna 22 a lok. 9/10

00-891 Warszawa

e-mail: barbara.bil@kancelariabil.pl

Ja _____ niniejszym oświadczam, iż odstępuję od umowy _____
zawartej dnia _____ dotyczącej następujących Towarów

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków: _____

Data i podpis

WZÓR
FORMULARZA ODSZTAPIENIA OD UMOWY
DLA PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Firma _____

Adres firmy _____

NIP _____

Kancelaria Bil

ul. Chłodna 22 a lok. 9/10

00-891 Warszawa

e-mail: barbara.bil@kancelariabil.pl

Ja _____ niniejszym oświadczam, iż odstępuję od umowy _____
zawartej dnia _____ dotyczącej następujących Towarów

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków: _____

Oświadczam, że zakupiony Towar a tym samym zawarta umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiada on dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

PKD dla mojej działalności gospodarczej wpisane w CEIDG, jest następujące:

PKD _____ Opis: _____

PKD _____ Opis: _____

PKD _____ Opis: _____

PKD _____ Opis: _____

Inny dowód: _____

Data i podpis